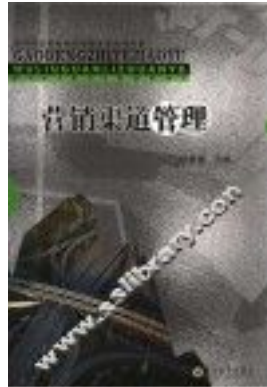


营销渠道管理



作者：杨春富主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：328

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11730934.html>) 查找全本
阅读方式

营销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11730934.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11730934.html>

书名：营销渠道管理