

打开顶级广告创意之门 西方现代美术对视觉广告创意的启示



作者：曹鹏志著

出版社：昆明：云南人民出版社

出版日期：2005.11

总页数：176

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11734435.html>）查找全本阅读方式

打开顶级广告创意之门 西方现代美术对视觉广告创意的启示 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11734435.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11734435.html>

书名：打开顶级广告创意之门 西方现代美术对视觉广告创意的启示