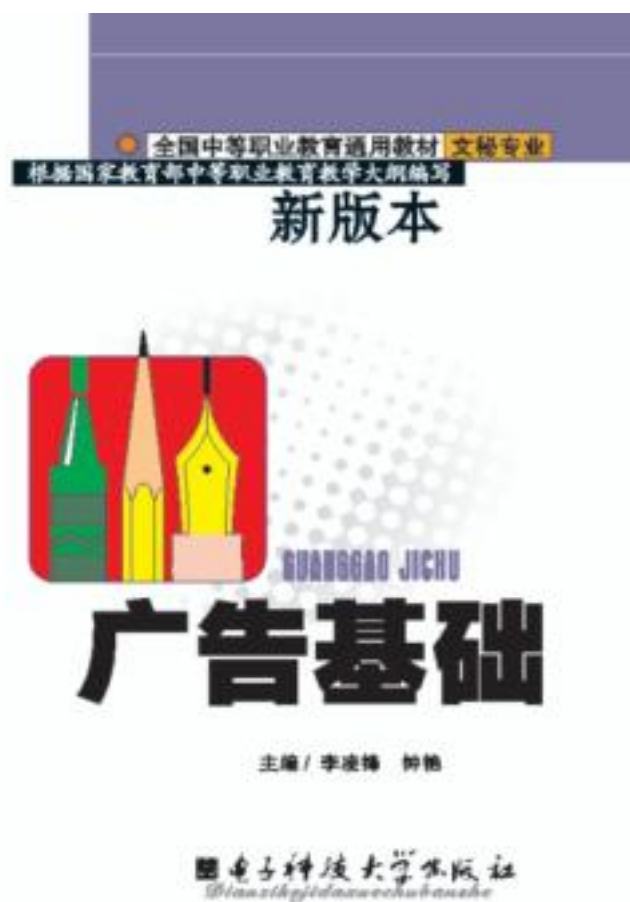


广告基础



作者：李凌峰，钟艳主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11751702.html>）查找全本阅读方式

广告基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11751702.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11751702.html>

书名：广告基础