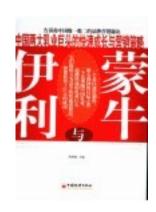
蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略



作者: 陈炳岐主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 242

介绍:本书分别从品牌建设、营销策略、产品结构、品质管理、经销商管理等方面对两家巨头企业进行深入的对比分析,解秘了这两家乳业巨头成功的奥秘。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html) 查找全本阅读方式

蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11767884.html

书名: 蒙牛与伊力 中国两大乳业巨头的快速成长与营销策略