

新概念营销



作者：贾凯君著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007.01

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11768065.html>）查找全本阅读方式

新概念营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11768065.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11768065.html>

书名：新概念营销