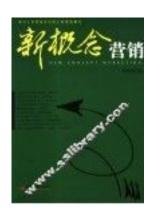
新概念营销



作者: 贾凯君著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 217

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11768065.html) 查找全本阅读方式

新概念营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11768065.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11768065.html

书名:新概念营销