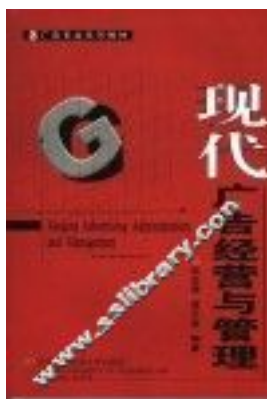


现代广告经营与管理



作者：张金海，黄玉波主编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2006.08

总页数：407

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11768327.html>）查找全本阅读方式

现代广告经营与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11768327.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11768327.html>

书名：现代广告经营与管理