

差异化营销



作者：冯丽云，李英爽，任锡源编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2006.10

总页数：405

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11772309.html>）查找全本阅读方式

差异化营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11772309.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11772309.html>

书名：差异化营销