重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability



作者:潘学峰著

出版社:长春:吉林大学出版社

出版日期: 2006.08

总页数: 197

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html) 查找全本阅读方式

重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11772928.html

书名: 重读中国汽车产业的规模经济策略 组织能力的视角 an analytical framework of organization capability