广告整合 整合经济传播的新视角



作者: 何镇飚编著

出版社:长春:吉林大学出版社

出版日期: 2006.10

总页数: 268

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html) 查找全本阅读方式

广告整合 整合经济传播的新视角 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html

书名:广告整合 整合经济传播的新视角