

非主流魅力-解毒LOMO 房地产新政后首个小户型楼盘经典营销案例



作者：超然主编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2006.11

总页数：162

介绍：本书通过房地产新政后首个小户型楼盘经典营销案例，全面系统的阐述了乐模“LOMO”的整体营销策略，其中涉及项目定位、案名、营销活动、推广策略等不同层面、不同阶段的操盘手法与品牌战略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775621.html>）查找全本阅读方式

非主流魅力-解毒LOMO 房地产新政后首个小户型楼盘经典营销案例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775621.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775621.html>

书名：非主流魅力-解毒LOMO 房地产新政后首个小户型楼盘经典营销案例