

媒体策划与营销



作者：蒙南生著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.10

总页数：392

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776882.html>) 查找全本阅读方式

媒体策划与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776882.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776882.html>

书名：媒体策划与营销