科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作



作者: 刘明寿, 赵金文著

出版社:长春:吉林科学技术出版社

出版日期: 2005.12

总页数: 225

介绍:中国高校学报研究会基金资助课题 江苏省高校自然科学研究计划项目:本书一部关于科技期刊编辑学的专著,内容涉及到科技期刊编辑学理论、科技期刊管理体制和运行机制、发展规律、精品期刊的创办、青年编辑的培养、市场化经营等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11777104.html) 查找全本阅读方式

科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/11777104.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11777104.html

书名: 科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作