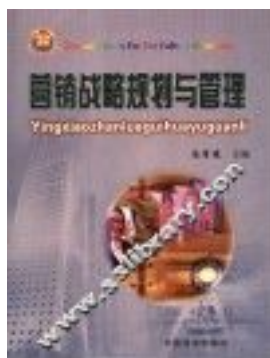


营销战略规划与管理



作者：汤学俊主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2006.04

总页数：286

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778639.html>) 查找全本阅读方式

营销战略规划与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778639.html>

书名：营销战略规划与管理