

商战红学 企业成败密码



作者：海阔文

出版社：北京：原子能出版社

出版日期：2006.09

总页数：166

介绍：用红学经典诠释营销管理真谛 独具中国特色的企业内训参考书:本书结合商战案例，把《红楼梦》里代表性人物的性格进行详尽的剖析，从营销管理的角度分析红学，说出自己和客户的所思所想。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778974.html>）查找全本阅读方式

商战红学 企业成败密码 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778974.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11778974.html>

书名：商战红学 企业成败密码