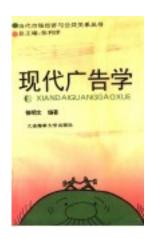
现代广告学



作者:徐明文主编

出版社:大连:大连海事大学出版社

出版日期: 1995.06

总页数: 376

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11792180.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11792180.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11792180.html

书名:现代广告学