## 中国民营企业国际化经营



作者: 尤宏兵著

出版社:北京:经济科学出版社

出版日期: 2006.11

总页数: 293

介绍:本书从民营企业自身特点出发,提出中国民营企业国际化应走内向与外向相结合的 道路,并提出一系列具体可行的策略;同时指出中国民营企业发展面临的内外部环境决定 其国际化能否成功的关键在于自身的不断努力,但来自政府的必要而有效的配套支持措施 ,则能为民营企业国际化最终取得成功提供有力的保障。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369.html) 查找全本阅读方式

中国民营企业国际化经营 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369.html

书名: 中国民营企业国际化经营