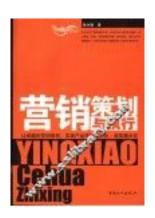
营销策划与执行



作者: 张亦唯著

出版社:北京:中国工人出版社

出版日期: 2007.02

总页数: 278

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11805499.html) 查找全本阅读方式

营销策划与执行 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11805499.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11805499.html

书名:营销策划与执行