品牌定价方法 面向中国市场的定位方法论



作者: 张惠辛著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2006.07

总页数: 160

介绍:本书针对中国市场的具体状况,结合当前中国广告业的现状,提出了品牌定位的方法,并较详尽地分析了成功或失败的案例,以帮助读者理解并掌握品牌定位方法。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11805849.html) 查找全本阅读方式

品牌定价方法 面向中国市场的定位方法论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11805849.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11805849.html

书名: 品牌定价方法 面向中国市场的定位方法论