

中国当代商业广告史



作者：黄艳秋，杨栋杰著

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：2006.11

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11806522.html>）查找全本阅读方式

中国当代商业广告史 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11806522.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11806522.html>

书名：中国当代商业广告史