

广告法规管理与道德自律



作者：梁绪敏，高寺东著

出版社：北京：群众出版社

出版日期：2006.12

总页数：364

介绍：山东理工大学优秀学术著作出版基金资助项目：本书内容包括：广告法律法规、广告道德自律、广告社会监督、广告管理域外视界等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807097.html>）查找全本阅读方式

广告法规管理与道德自律 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807097.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807097.html>

书名：广告法规管理与道德自律