

决定销售的52个关键时刻



作者：叶素贞著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2006.11

总页数：245

介绍：本书将销售人员与客户接触的过程分解为八个部分，然后从开始销售到成交的整个过程中提炼出52个影响销售成败的关键时刻，并对每个关键时刻提出了相应的应对措施。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807158.html>）查找全本阅读方式

决定销售的52个关键时刻 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807158.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807158.html>

书名：决定销售的52个关键时刻