多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析



作者: 依绍华著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 143

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html) 查找全本阅读方式

多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html 书名:多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析