

应用型市场营销类专业“十一五”规划实训系列教材 市场营销实训教程



作者：陈子清，喻昊主编；向明，石松，周常青副主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2006.06

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809110.html>）查找全本阅读方式

应用型市场营销类专业“十一五”规划实训系列教材 市场营销实训教程 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809110.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809110.html>

书名：应用型市场营销类专业“十一五”规划实训系列教材 市场营销实训教程