

有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创意、营销、营销谜局



作者：方立军主编

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2006.10

总页数：351

介绍：本书是中国营销广告界多位资深领军人物的心得结晶，涵盖了中国营销战略、广告营销管理、品牌在中国本土的营销案例、中国特色的营销突破等广泛论题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html>）查找全本阅读方式

有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创意、营销、营销谜局 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html>

书名：有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创意、营销、营销谜局