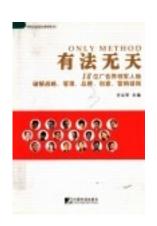
## 有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创 意、营销、营销谜局



作者: 方立军主编

出版社:北京:中国市场出版社

出版日期: 2006.10

总页数: 351

介绍:本书是中国营销广告界多位资深领军人物的心得结晶,涵盖了中国营销战略、广告营销管理、品牌在中国本土的营销案例、中国特色的营销突破等广泛论题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html) 查找全本阅读方式

有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创意、营销、营销谜局 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11809140.html

书名: 有法无天 18位广告界领军人物破解战略、管理、品牌、创意、营销、营销谜局