

现代广告通论



作者：丁俊杰，康瑾著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.01

总页数：364

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809963.html>）查找全本阅读方式

现代广告通论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11809963.html>

书名：现代广告通论