社会营销 献血者招募新方略



作者: 张清,周延风,高东英编著

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 2007.02

总页数: 251

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11812635.html) 查找全本阅读方式

社会营销 献血者招募新方略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/118126 35.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11812635.html

书名: 社会营销 献血者招募新方略