

市场营销学



作者：郑宽明，谢立仁主编

出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：2006.07

总页数：209

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813474.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813474.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813474.html>

书名：市场营销学