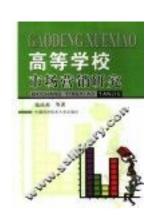
## 高等学校市场营销研究



作者: 张庆亮等著

出版社: 合肥: 中国科学技术大学出版社

出版日期: 2006.09

总页数: 310

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html) 查找全本阅读方式

高等学校市场营销研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html

书名: 高等学校市场营销研究