大型商业地产 策划与定位



作者:朱连庆著

出版社:上海:学林出版社

出版日期: 2006.10

总页数: 477

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html) 查找全本阅读方式

大型商业地产 策划与定位 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html

书名: 大型商业地产 策划与定位