

中国近现代商业广告史



作者：苏士梅著

出版社：开封：河南大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：258

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816291.html>）查找全本阅读方式

中国近现代商业广告史 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816291.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816291.html>

书名：中国近现代商业广告史