

阿七谈营销 与48位老板的对话



作者：阿七先生（戚海军）著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007.03

总页数：302

介绍：中经本土：本书精选了市场营销中具有代表性的48个常见问题，阐述了品牌观、营销意识观、营销方法观等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11818037.html>）查找全本阅读方式

阿七谈营销 与48位老板的对话 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11818037.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11818037.html>

书名：阿七谈营销 与48位老板的对话