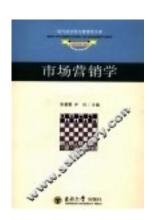
市场营销学



作者: 李晏墅, 乔均主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2006.02

总页数: 382

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html

书名:市场营销学