

市场营销学



作者：李晏墅，乔均主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2006.02

总页数：382

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11821391.html>

书名：市场营销学