

市场调研



作者：赵伯庄，张梦霞编著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2007.02

总页数：251

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11822342.html>）查找全本阅读方式

市场调研 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11822342.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11822342.html>

书名：市场调研