## 市场学概论 修订本



作者: 胡志勇主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1999.10

总页数: 326

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11831735.html) 查找全本阅读方式

市场学概论 修订本 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11831735.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11831735.html

书名: 市场学概论 修订本