中国大众传媒议程设置功能研究



作者: 李本乾著

出版社: 兰州: 甘肃人民出版社

出版日期: 2002.07

总页数: 194

介绍:教育部"跨世纪优秀人才"研究项目资助上海财经大学资助出版:本书以问卷调查和内容分析相结合的形式,系统、深入地检验了我国受众的人口学、心理学和行为变量等的特点,以及媒介议程、受众议程与真实世界之间的关系。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11839012.html) 查找全本阅读方式

中国大众传媒议程设置功能研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/118 39012.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11839012.html

书名: 中国大众传媒议程设置功能研究