

市场营销学



作者：陈伟，李拓晨主编

出版社：哈尔滨：哈尔滨工程大学出版社

出版日期：2007.02

总页数：342

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843423.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843423.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843423.html>

书名：市场营销学