汽车营销管理



作者: 栾志强, 张红主编

出版社:北京:清华大学出版社

出版日期: 2005.02

总页数: 317

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html) 查找全本阅读方式

汽车营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html

书名: 汽车营销管理