国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略



作者: 杨明刚著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2006.12

总页数: 390

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html) 查找全本阅读方式

国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html

书名: 国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略