

当代市场调研理论与实务



作者：胡瑞卿，李远主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2007.03

总页数：320

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845039.html>) 查找全本阅读方式

当代市场调研理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845039.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845039.html>

书名：当代市场调研理论与实务