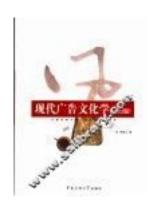
## 现代广告文化学



作者: 李建立著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.04

总页数: 201

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html) 查找全本阅读方式

现代广告文化学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html

书名: 现代广告文化学