

现代广告文化学



作者：李建立著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.04

总页数：201

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html>) 查找全本阅读方式

现代广告文化学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845207.html>

书名：现代广告文化学