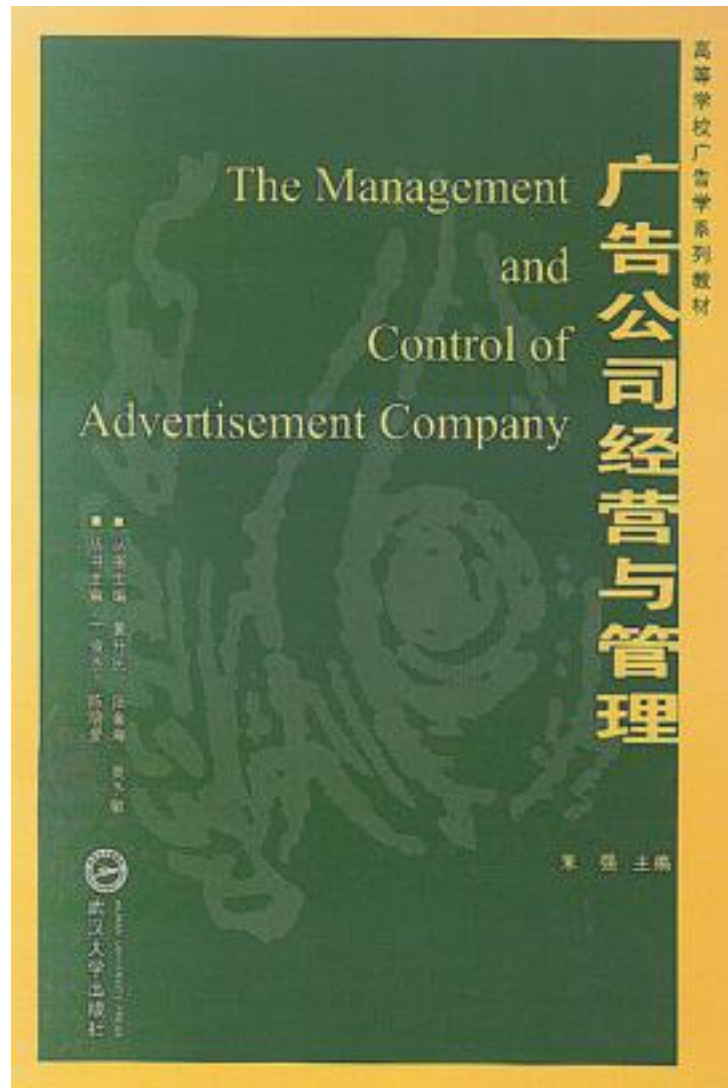


广告公司经营与管理



作者：朱强主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2007. 05

总页数：287

介绍：本书是我社推出的“高等学校广告学系列教材”的一种，全书共十章，介绍了广告公司的产生、发展、地位、作用、基本属性、分类、申办、组织管理，重点阐释广告公司的经营策略、业务操作、客户关系管理、财务管理、人力资源管理、行政管理等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845788.html>) 查找全本阅读方式

广告公司经营与管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11845788.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845788.html>

书名: 广告公司经营与管理