

广告法律制度



作者：蒋恩铭编著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：2007.03

总页数：264

介绍：本书力图从社会主义市场经济法律体系构建的宏观背景出发，较为系统地介绍和阐述我国广告法律制度体系，既强调政府行政监管的基本职能，更突出广告活动主体应当具有的基本权利。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845794.html>）查找全本阅读方式

广告法律制度 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845794.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11845794.html>

书名：广告法律制度