

营销管理 第12版

作者：（美）科特勒（Kotler, P.），（美）凯勒（Keller, K.L.）著；梅清豪译

出版社：上海市：上海人民出版社

出版日期：2006

总页数：839

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847699.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第12版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847699.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847699.html>

书名：营销管理 第12版