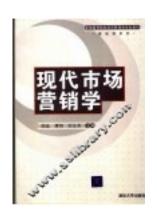
## 现代市场营销学



作者: 邵焱, 谭恒, 刘玉芳主编 出版社: 北京: 清华大学出版社

出版日期: 2007.09

总页数: 378

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11852220.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11852220.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11852220.html

书名:现代市场营销学