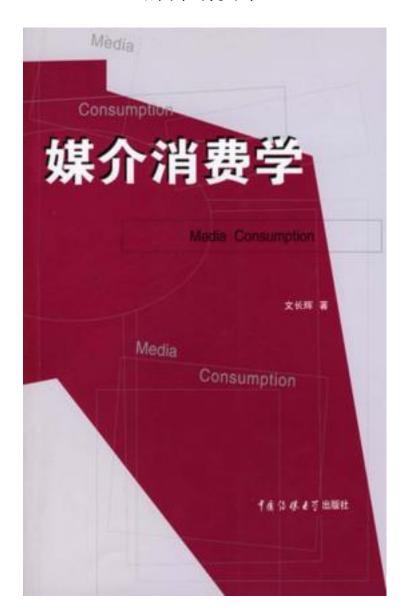
## 媒介消费学



作者: 文长辉著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2007.10

总页数: 376

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html) 查找全本阅读方式

媒介消费学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html

书名: 媒介消费学