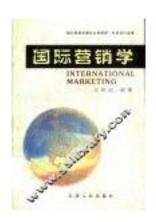
国际营销学



作者: 王学成编著

出版社: 天津: 天津人民出版社

出版日期: 2000.09

总页数: 466

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11853381.html) 查找全本阅读方式

国际营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11853381.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11853381.html

书名: 国际营销学