

营销管理 理论·实务·案例



作者：冯丽云，任锡源主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2007.05

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11854888.html>）查找全本阅读方式

营销管理 理论·实务·案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11854888.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11854888.html>

书名：营销管理 理论·实务·案例