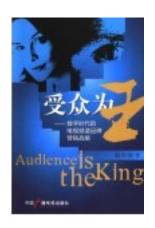
## 受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略



作者: 杨华钢著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2007.09

总页数: 287

介绍:本书内容包括:媒介受众研究的历史、方法,电视观众收视特点,电视观众的行为机理分析、节目类型与收视行为机理分析、受众行为与频道品牌营销。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html) 查找全本阅读方式

受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html

书名: 受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略