

消费者绿色购买研究 理论、实证与营销意蕴



作者：黎建新著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：214

介绍：本书在回顾和探索性研究的基础上，根据价值观-态度-行为关系理论、经济学外部理论、环境伦理学和消费者行为理论等，将绿色购买关系分为自利性购买和排他性购买，提炼出绿色消费意识的三个维度，即环境效能、健康效能和责任，并构建了一个包容三类价值观、环境态度、环境……

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855677.html>) 查找全本阅读方式

消费者绿色购买研究 理论、实证与营销意蕴 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855677.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855677.html>

书名：消费者绿色购买研究 理论、实证与营销意蕴