

营销学原理



作者：侯丽敏主编；弗鸿萍，陆军，威海峰副主编

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2007.09

总页数：390

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856785.html>）查找全本
阅读方式

营销学原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856785.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11856785.html>

书名：营销学原理